

News Release

報道関係者各位

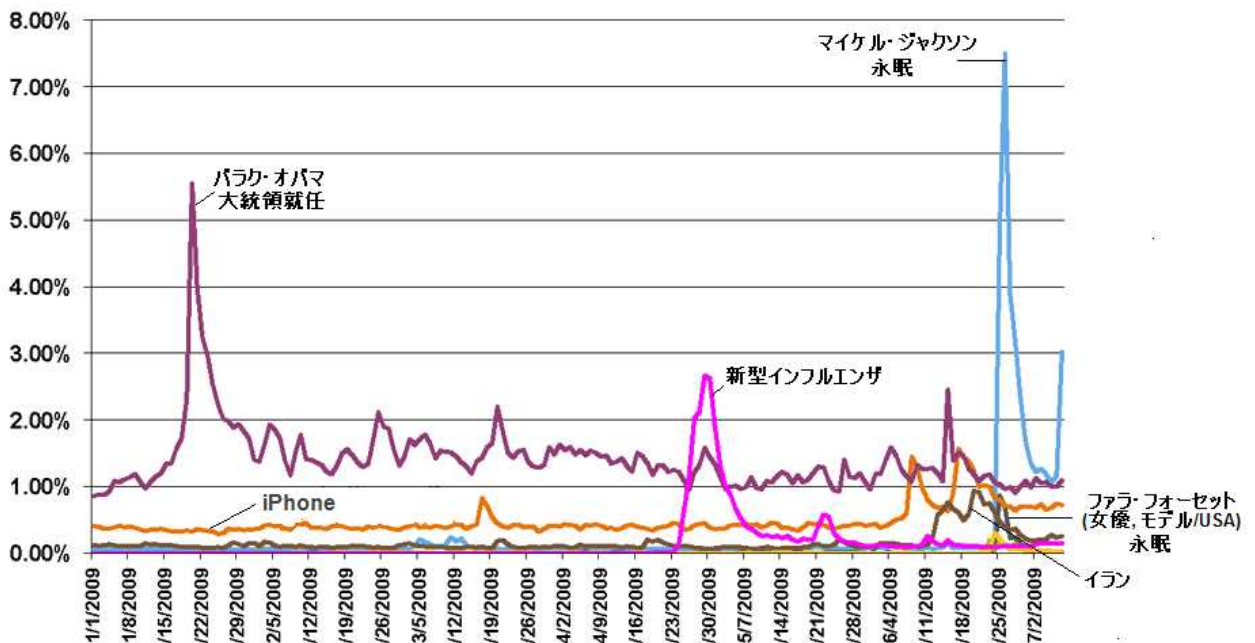
連絡先

高梨 寿, コミュニケーションズ
 Eメール: hisashi.takanashi@nielsen.com
 電話: 03-5798-9353
 ファックス: 03-5798-9441

ニールセン、マイケル・ジャクソン氏のBuzz動向を発表 オンライン史上、最大規模の話題に テレビ、オンライン、モバイルでの報道連携が加速

2009年7月23日 - 東京発: ニールセン・カンパニー合同会社(本社: 港区白金台 / 職務執行者 シンディ・シン)は、米国でのマイケル・ジャクソン氏に関するインターネット上のBuzz動向の分析結果を発表しました。マイケル・ジャクソン氏の死去とそれに関連した出来事が、インターネットの歴史の中でも最大規模の書き込み数を集めています。彼が亡くなったという6月25日のニュースはウェブ上の全話題の8%近くを占め、一日あたりの記録を更新しました。7月7日のマイケル・ジャクソン氏の追悼式の模様は全米で3,110万人がテレビで視聴し、その追悼式関連の書き込みではウェブ上の全話題の3%以上を占め、オンライン史上3番目に多く話題にのぼったトピックとなりました。同様の議論を集めたその他のイベントとしては、全てのオンライン上の話題の約5%を集めたオバマ大統領の就任式が挙げられます。

主要ニュースのインターネット上での書き込み数の推移(米国)
 (調査対象サイトの全ての話題の書き込みに占める割合)



また追悼式では、テレビ、インターネットでのマスコミ報道のコラボレーションが行われました。マイケル・ジャクソン氏に関するオンライン上の全書き込みの約 15%が、テレビ放送がソーシャルネットワーク (SNS) での話題に言及していました。フェイスブックとストリーミング放送でタグを組んだ CNN は、全オンライン上の書き込みのうち 5%で、名前が挙げられました。また、テレビネットワーク側では BET が 1.9%に言及されて 2 位に続き、その後は ABC (1.7%)、MTV (1.44%)、NBC/MSNBC (1.43%)、FOX (1.38%)、CBS (1.0%) となりました。ソーシャルネットワーク (SNS) の中では、Twitter が 2.4%で最も話題に上った SNS でした。2 位以下はフェイスブック (2%)、You Tube (1.9%)、Myspace (0.6%)、そして FOX のニュース放送をストリーミングで流した Hulu (0.3%)が続きました。

「マイケル氏の追悼式やオバマ大統領の就任式のようなイベントは稀なケースではありますが、消費者がいくつものメディア間を同時に行き来するやり方は、急速に一般的になりつつあります。つい 5 年程前まで、大きなイベント時のコミュニティの唯一の選択肢は、テレビ画面の前に同僚や友人と集まることでした。今ではテレビ、ウェブ、モバイルと選べる 3 つのスクリーンが存在し、そして私共の調査が示すように、実際にオンライン活動が TV 視聴を強化していると言えます。CNN がフェイスブックを彼らの報道に統合し、MSNBC が Twitter を大きな頼みにしている現状をみても、人々がニュースを入手し、時には報告をするための手段として、テレビやウェブ、モバイルを今まで以上に組み合わせさせて使っている傾向が現れています」と、ニールセン・オンラインのリサーチ&アナリティクス部門のシニア・バイス・プレジデントであるチャールズ・ブッシュウォルターは述べています。

Twitter(*)での話題について

MJ や Michael Jackson といったワードやタグが、2009 年 7 月 9 日の Twitter.com のトップトレンドを独占しました。興味深いことに、キング・オブ・ポップの誤った名前のつづり「micheal」という単語すら、トップトレンドに一日中ランクインしていました。ユーザーたちは、様々なメディア媒体から提供された報道に関して「つぶやき」ながら、その日のイベントをテレビやオンラインで視聴しています。マイケル・ジャクソン氏の報道では、多くの人たちが仕事で見られるのはオンライン報道だけであったため、Twitter はリンクやお勧めビデオ画像を特集しました。CNN が Facebook と提携したライブ画像が最も多く、次に CBS のニュース/Ustream、MSN そして MSNBC が続きました。追悼式の最中、ビデオストリームのお勧めやリンクの書き込みは少なくなり、視聴者はライブパフォーマンスに関する「つぶやき」に集中し始めましたが、SNS の Facebook.com と Twitter.com はデータ許容量を超えたため、アクセス不能となりました。一方で、マイケル氏の追悼式の最中、CNN.com が常に最も推奨されるライブ映像として視聴者の人気を集めました。放送終了後には、お勧め画像は、YouTube.com に投稿された動画へと置き換わっていきました。

(*) Twitter (ツイッター): 米国 Twitter 社が提供するブログとチャットに代わる新しいネット上のコミュニケーション・ツールで、参加者が"つぶやき"を投稿できる機能を持つ。

ニールセン・カンパニーについて

ニールセン・カンパニーは世界最大の情報・メディア企業で、マーケティング及びコンシューマー情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報を提供しています。また、トレードショーの開催や業界紙 (ビルボード、ハリウッド・リポーター、アドウィーク) を出版しており、各分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークの本社を拠点とし、世界 100 カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ (www.nielsen.com) をご覧ください。